



Conclusione delle celebrazioni per i 50 anni di Aido. Il sì alla donazione dà “un senso” alla vita

[Lascia un commento](#) [Comunicati Stampa](#) [News](#)

COMUNICATO STAMPA

Conclusione delle celebrazioni per i 50 anni di Aido Il sì alla donazione dà “un senso” alla vita

Oggi a Roma la presentazione del libro dedicato all’anniversario e lancio del nuovo video promozionale con il sottofondo musicale “Un senso” di Vasco Rossi

(Roma, 19 aprile 2024) – Si sono **concluse oggi a Roma**, con un incontro nell’auditorium del Ministero della Salute, in Lungotevere Ripa, **le celebrazioni per i 50 anni della fondazione di Aido**, iniziate il 26 luglio del 2023 nel giorno esatto dell’anniversario, mezzo secolo fa, a memoria di quando l’informatore farmaceutico di origini friulane, Giorgio Brumat, fece nascere AIDO come sviluppo nazionale della DOB, la Donatori organi Bergamo, sorta un anno e mezzo prima.

Momenti forti dell’appuntamento odierno è stata la **doppia presentazione**: del **libro celebrativo “Cinquant’anni di AIDO, cinquant’anni di Sì”** e del nuovo video promozionale con il sottofondo musicale **“Un senso”** dal famoso brano di **Vasco Rossi**.

Il **libro**, 120 pagine, scritto dalla **giornalista Anita Fiaschetti**, con introduzione della presidente nazionale Flavia Petrin e la ripetizione del messaggio che il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella indirizzò ad AIDO proprio il 26 febbraio del 2023, è **un viaggio diviso in cinque capitoli**: quando tutto ebbe inizio, l’AIDO oggi, la cultura della donazione, le storie del sì, un anno da raccontare. Ricco di foto, infografiche e dalla grafica accattivante, con il rosso dominante secondo il percorso del sì, è un **volume** in formato A5, con copertina rigida, **di agile consultazione** tra passato, presente e futuro dell’Associazione. Un **caleidoscopio di numeri, testimonianze ed emozioni** per celebrare al meglio il 50esimo; per ringraziare dirigenti, donatori, volontari, collaboratori e amici e augurare ad AIDO ancora tanta buona vita. Contiene, inoltre, il discorso rivolto ad AIDO da **papa Francesco** nel corso della **storica udienza riservata** all’Associazione nella sala Clementina del palazzo apostolico il 13 aprile 2019.

Il **video promozionale** ha la colonna sonora **“Un senso”** della celebre rockstar **Vasco Rossi**, resa possibile grazie alla concessione da parte della **Emi Music Publishing Italia**, casa discografica detentrice i diritti della canzone, di una licenza per l’utilizzazione di un frammento dell’opera come sottofondo del nuovo video promozionale della cultura del dono.

L’incontro di oggi, intitolato **“Il sì alla donazione dà “un senso” alla vita”** e presentato dal giornalista Marco Magheri, si è aperto con un **video riassuntivo delle tante iniziative** che **lungo tutta l’Italia** – con una puntata anche a Strasburgo, al Parlamento europeo – hanno celebrato, in quest’ultimo anno, il 50esimo anniversario di AIDO.

“Nel nostro logo, lo zero del numero 50 è stato pensato “aperto” per dire che i 50 anni segnano un traguardo ma anche una ripartenza”, ha detto **la presidente nazionale Flavia Petrin, che prima della conferenza ha incontrato il ministro della Salute, Orazio Schillaci, a cui ha donato una copia del libro**. “Abbiamo puntato forte la comunicazione sul Sì, perché **senza donazione non ci può essere un trapianto, ma senza un Sì, che è un Sì alla vita, non ci può essere una donazione** – ha sottolineato Petrin -. In questi 50 anni molte cose sono cambiate, per cercare di essere sempre al meglio al passo con i tempi. Il nostro scopo primario sarà sempre la **sensibilizzazione dell’opinione pubblica e l’informazione affinché tutti i cittadini possano fare personalmente una scelta consapevole alla donazione post mortem**. Voglio ribadire un grande grazie, mio e a nome di tutta l’Associazione, a tutti coloro, e sono tantissimi, che hanno fatto grande AIDO, tanta brava gente che si è spesa per il Sì alla vita. **La gratitudine va specialmente ai donatori** che con la loro straordinaria scelta hanno permesso a moltissime persone in attesa di trapianto, di poter tornare alla vita”.

Ospite dell’incontro è stato **Mariano Feccia, direttore del Centro regionale trapianti del Lazio**, che ha osservato: “Il 2023 è stato un anno record per donazioni, circa 2mila, e trapianti, circa 4mila. Un risultato che riflette **la crescita di consapevolezza civica** che sta sempre più maturando tra la popolazione. Abbiamo ancora una **lista d’attesa di 8mila persone** per i quali il trapianto è l’ultima possibilità di cura possibile. La percentuale delle opposizioni per fortuna sta diminuendo, specie in alcune zone d’Italia prima più refrattarie, proprio perché **sta crescendo la coscienza che oltre alla morte ci può essere ancora vita**. **L’organo come terapia** è il messaggio che dobbiamo continuare a promuovere per riuscire a fare sempre più trapianti. AIDO fa un lavoro eccezionale che dobbiamo continuare a sostenere tutti insieme con **la cultura del Sì**”.

Il **responsabile della comunicazione di AIDO, Andrea Romboli**, ha puntato l’attenzione “sul **valore del dono**, che emerge anche dai dati del bilancio sociale, spesso silenzioso ma fondamentale: **dire Sì con AIDO vuol dire sposare una missione**, quella di aiutare chi ha bisogno, chi aspetta il trapianto. La domanda cruciale è: quanto vale una vita salvata? Un valore altissimo, enorme, infinito. Lanciamo un appello a tutte le Istituzioni a lavorare insieme per capire e misurare qual’è **l’impatto sociale sulla comunità del gesto del Sì** che permette la donazione e il trapianto. È una sfida che volentieri siamo disposti a misurare e affrontare tutti insieme”.

La presidente Petrin ha lanciato il breve, ma incisissimo **video-testimonianza di Claudio Gollinelli**, detto “il gallo”, il bassista della band di Vasco Rossi di recente trapiantato. Subito a seguire è stato presentato il **video promozionale (in versione da 30 e 60 secondi) con il sottofondo musicale “Un senso”** della stessa celebre rockstar, girato tra l’ospedale dell’Angelo di Mestre, il parco Belvedere della cittadina di Mirano (Venezia) e in barca grazie alla collaborazione con il Circolo velistico di Cervia, in tre giorni di registrazione intensissimi, per la regia e **la produzione di Gianluca Nanni, con attori protagonisti Alessandro Serra con la figlia Charlize**. Lo slogan dello spot riassume tutto il senso dell’impegno di AIDO: **“Un senso è dire Sì oggi per salvare una vita domani. Un senso è la vita che ricomincia”**.

E allora: buon compleanno, ancora, ad AIDO!

Già pronti per ripartire.

Già pronti a scrivere tante altre pagine, verso tanti altri traguardi da raggiungere: assieme!