

Goodmorning Grassobbio una radio per la comunità

L'iniziativa. Dal canale YouTube dell'oratorio alla nuova emittente
Un progetto guidato dal curato don Luca Sana e un gruppo di giovani

Goodmorning Grassobbio: una radio segna la ripresa della parrocchia dopo la pandemia. Una proposta per mantenere attivo l'oratorio in periodo di pandemia: è l'idea che ha portato alla nascita di Radio Goodmorning Grassobbio, un progetto che coinvolge i giovani della parrocchia nella gestione di una web radio dedicata alla comunità.

La radio è il frutto di un lavoro collettivo guidato dal curato don Luca Sana, che nel suo paese d'origine, Almenno San Bartolomeo, aveva già partecipato alla creazione di una radio parrocchiale. «Era il 2006. Oggi le cose sono cambiate, le tecnologie offrono più possibilità» dice don Luca, che dal 2020 opera nella parrocchia di Grassobbio. Arrivato in paese in piena pandemia, il curato ha voluto coinvolgere i giovani in un'iniziativa originale compatibile con la situazione sanitaria. È stato così

■ Il sostegno del Comune per l'acquisto delle attrezzature: dai computer ai mixer



Il logo della radio

creato un canale YouTube dedicato, dove vengono pubblicate le registrazioni delle dirette e le altre iniziative dell'oratorio San Domenico Savio. Radio Goodmorning Grassobbio è andata in onda per la prima volta a fine aprile e la puntata d'esordio ha coinvolto, oltre a don Luca, anche il sindaco Manuel Bentoglio. Il Comune ha sostenuto il progetto fin dall'inizio, un apporto fondamentale per l'allestimento dello studio radiofonico, situato accanto alla parrocchiale. L'insonorizzazione degli spazi e l'acquisto delle attrezzature - pc, mixer, cuffie - sono stati possibili grazie ai fondi stanziati dal Comune.

L'iniziativa ha visto la partecipazione anche di altre realtà come l'équipe del Cre estivo, durante il quale la radio è stata fondamentale per le comunica-

zioni, in particolare riguardo alla pandemia. «In caso di dubbi sui comportamenti da tenere per limitare i contagi la radio poteva essere un punto di riferimento» dice don Luca. Le puntate estive di Goodmorning Grassobbio hanno segnato un esordio promettente, che continua oggi con lo stesso format: l'appuntamento settimanale è al venerdì sera alle 20.45, quando i giovani invitano i concittadini a sintonizzarsi tramite i social dell'oratorio. Le serate spaziano dai commenti sulle pagine di attualità dei quotidiani alla musica, passando per lo sport e le iniziative dell'oratorio. Alcune puntate speciali sono state dedicate alle partite dell'Italia agli Europei 2021, altre seguono il calendario pastorale, come quella andata in onda in occasione della Giornata Mondiale del Migrante e del Rifugiato.

Don Luca auspica che in futuro le proposte di Goodmorning Grassobbio possano ampliarsi ulteriormente: «Ora il progetto della radio è in fase di collaudo, i ragazzi e le ragazze hanno ancora bisogno di una guida che li indirizzi e li motivi. Il nostro obiettivo a breve termine è lavorare più sul territorio, come ci eravamo prefissati

all'inizio». Per coinvolgere la comunità nella sua interezza l'organizzazione della radio si sta dedicando alla creazione di alcune rubriche che possano costituire un appuntamento fisso. Tra le nuove idee in cantiere, ad esempio, quella sulla storia di Grassobbio, che prende in considerazione gli aspetti artistico-architettonici ma anche gli usi e i costumi del passato. Una buona occasione, questa, per intervistare gli anziani del paese, coinvolgendoli nel progetto e favorendo lo scambio intergenerazionale di memorie e tradizioni.

Un altro settore in cui Radio Goodmorning Grassobbio vuole impegnarsi è la sinergia con le diverse associazioni del territorio, alle quali potranno essere dedicate rubriche secondo le proprie competenze. Don Luca cita, ad esempio, i gruppi sportivi, ma anche le varie associazioni aggregative e quelle che si occupano di salute e prevenzione, come Avis o Aido.

Tutte le registrazioni delle dirette andate in onda sono ora disponibili sul canale YouTube dell'oratorio di Grassobbio www.youtube.com/channel/UCf9Ag7AHW_qhVVITIY2AGow.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



È nata Goodmorning Grassobbio: l'emittente dei giovani e non solo